

Dresden bekommt eine Seebühne: 3 Tage Live-Konzerte mit Weltstars im August 2020

SEEBÜHNE DRESDEN



Opern-Star René Pape, Radio Doria mit Jan Josef Liefers und die Dresdner Sinfoniker spielen auf fantastischer Seebühne in der Landeshauptstadt

Musik-Fans, Kultur-Liebhaber und Bürgerinnen und Bürger aus der gesamten Republik haben darauf lange gewartet: nach überstandenen Einschränkungen, aber unter Berücksichtigung geltender Abstands- und Hygieneregulungen spielen im August 2020 endlich wieder Live-Konzerte in Dresden! Und das an einem spektakulären und neuartigen Ort: **auf der Seebühne Dresden im Ostra-Areal** (Messering 8, 01067 Dresden).

Den Auftakt zum Konzert-Wochenende, das bereits vom **28. bis 30. August** stattfindet, liefert der zweifache Grammy-Gewinner und gebürtige Dresdner **René Pape** gemeinsam mit den besten Musikern Prags, dem Royal Prague Philharmonic, unter Leitung von Heiko Mathias Förster.

Auch am Samstag gehört die Seebühne einem gebürtigen Dresdner, der unlängst als der bekannteste Schauspieler Deutschlands und als beliebtester Tatort-Star gilt. Die Rede ist von **Jan Josef Liefers**, der mit seiner Band RADIO DORIA und dem neuen Programm „NAH TOUR 2020“ auf die Bühne geht.

Eine Premiere gibt es darüber hinaus am Sonntagabend. Der lange unter Verschluss gehaltene Dokumentarfilm über die Hochhaussinfonie der **Dresdner Sinfoniker** gemeinsam mit den Pet Shop Boys wird erstmals öffentlich in Dresden gezeigt. Das Konzert von der Prager Straße aus dem Jahr 2006 ging sowohl in die Stadt-, als auch in die Musikgeschichte ein. Im Anschluss an den Film spielen die Dresdner Sinfoniker noch einmal die besten und bekanntesten Pet Shop Boys Songs.

Zwischen Klassik-Konzert, Rock und Elektro-Pop kommen auch Familien auf ihre Kosten. Der Sonntag-Vormittag gehört ab 11 Uhr den Schulanfängern. Beim **Familien-Barbecue mit Zuckertüten-Nachlese** warten neben den Clowns Lulu und Rainer König auch das Original Druckluft Orchester sowie einige kleine Überraschungen auf die zukünftigen Schulkinder.

Highlight des Konzert-Wochenendes ist neben der Location und den Künstlern das Thema Genuss. Meisterkoch **Mario Pattis**, Betreiber des e-VITRUM in der Gläsernen Manufaktur, vervollständigt das Motto und den Dreiklang der Seebühne „KUNST – KULTUR – GENUSS“ und verwöhnt die Gäste kulinarisch. Je nach Ticketkategorie gibt es ein 4-Gänge-Menü oder ausgewählte Speisen, die über einen integrierten Genuss-Voucher erhältlich sind.

Tickets für das Konzert-Wochenende sind ab **Samstag, 01. August 2020** unter www.seebuehne-dresden.de, bei Etix unter www.etix.com sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. Hygienebedingt sind pro Veranstaltung 676 Zuschauer zulässig, welche zwischen drei Ticketkategorien mit Menü oder Genussvoucher wählen können.

Initiator der Veranstaltungs-Reihe und der Seebühne Dresden ist die Eventagentur **Golden Door GmbH** unterstützt durch Florian Zweig:

„Nach all den Herausforderungen, die 2020 bereits gemeistert wurden, freuen wir uns, mit einem großartigen Programm und der einzigartigen Location im Ostra-Areal, für Jedermann etwas Abstand vom Alltag zu ermöglichen. Das Konzert-Wochenende auf der Seebühne wird quasi ein Urlaub Zuhause. Und wir hoffen, dass viele Gäste mit uns auf eine beeindruckende kulturelle Reise gehen werden.“

Veranstalter:
Golden Door GmbH
Güntzelstraße 53
10717 Berlin

+49 (0)30 120 88 400

Golden Door
Eventagentur
Dresden
Hermann-Mende-Str. 1
01099 Dresden

+49 (0)351 418 88 330

GF Diana Helbig

Amtsgericht
Charlottenburg

HRB 135415B

Ust-Id Nr.
DE278127474



Begleitende Medienagentur:
Sender und Empfänger GbR
T +49 351 31396416
H +49 152 53635134
E info@senderundempaenger.de
www.senderundempaenger.de

www.seebuehne-dresden.de